

経 営 塾

—事業を成功に導くために—

事業戦略・事業計画を成功させるには、基本的な経営の知識が不可欠です。
 経営塾では、市場戦略としてのマーケティングの視点から事業を成功に導くための指針となるさまざまな考え方や手法を学びます。

【開催日 ※全6回】

- ① 令和4年9月5日(月)・② 12日(月)・③ 26日(月)
- ④ 10月3日(月)・⑤ 17日(月)・⑥ 24日(月)

【時 間】 18時～20時30分

【場 所】 千歳商工センター(千歳商工会議所)
 千歳市東雲町3-2-6

【参加料】 無料

【カリキュラム】

第1回(9月5日) 市場戦略とマーケティング

事業戦略・事業計画を策定する上で不可欠な知識であるマーケティングの役割について解説します。

第2回(9月12日) 市場環境とSTP分析

自社を取り巻く市場環境を分析し、環境に適応するためのSTP(市場細分化、ターゲティング、ポジショニング)を学びます。

第3回(9月26日) 製品とブランド戦略

いかに価値のある製品・サービスを創造・提供し、ブランド戦略を策定すべきかを説明します。

第4回(10月3日) 戦略的価格設定

顧客に受け入れられ、コストを吸収し、競争力のある価格設定の方法について解説します。

第5回(10月17日) チャネル管理とプロモーション

どのようにして製品・サービスを顧客に届け(チャネル管理)、どのような手段をもってその製品・サービスの価値を顧客に伝えるか(プロモーション)を学びます。

第6回(10月24日) 市場戦略演習(経営分析)

これまでの学んだ知識を踏まえて、自社のターゲット、提供する価値、その方法(マーケティング)の観点から、今後の業績向上や経営改善に向けた経営戦略・計画の策定に向けた演習を行います。

【講 師】

近藤 公彦 氏



《講師プロフィール》

1961年京都府生まれ。
 1984年同志社大学商学部卒業、1990年神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得。
 現在、小樽商科大学大学院商学研究科アントレプレナーシップ専攻(専門職大学院)教授。
 2005～2006年米国ノースウェスタン大学大学院客員教授。
 日本マーケティング学会理事。
 2020年近藤公彦・中見真也編『オムニチャネルと顧客戦略の現在』(千倉書房、2019年)にて、日本マーケティング学会「マーケティング本大賞2020」受賞。
 研究テーマはオムニチャネル、デジタル・トランスフォーメーション。
 各種セミナーや企業研修の講師多数。



【主催・問合せ】千歳商工会議所・中小企業相談所

千歳市東雲町3-2-6 TEL 0123-23-2175 FAX 0123-22-2122
 mail info@chitose-cci.or.jp

【申 込】電話、FAX、mailにて、お申込みください。(定員になり次第締め切ります)

【注意事項】基本的に全6回の出席をお願いします。また、事業の都合により日程が変わる場合は事前にご連絡しますのでご理解ください。

... .. 申 込 票

企業名		出席者名	
住 所		連絡先 電話番号	